

## Eixos Estratégicos e Linhas de Atuação da FBC

A seguir apresentam-se os eixos estratégicos da FBC com suas respectivas linhas de atuação:

1. Gestão Institucional
2. Gestão Financeira
3. Desenvolvimento da Ciência Contábil
4. Gestão Organizacional
5. Gestão de Concursos e Eventos
6. Gestão de Projetos Especiais

Para cada eixo estratégico foi definido um **patrocinador**, um membro da Diretoria que irá se responsabilizar por gerenciar o desenvolvimento das linhas de atuação, conforme apresentado na tabela abaixo.

Eixo Estratégico	Patrocinador (Diretoria Executiva)
Gestão Institucional	Juarez Domingues Carneiro - Presidente
Gestão Financeira	Pedro Jorge de Abreu Braga - Diretor Financeiro
Desenvolvimento da Ciência Contábil	Fabio Moraes da Costa - Diretor de Ensino e Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão
Gestão Organizacional	José Nilton Junckes - Diretor Administrativo
Gestão de Concursos e Eventos	Luiz Mateus Grimm - Diretor de Operações
Gestão de Projetos Especiais	Jeovanes de Oliveira Silva - Diretor Executivo

## 1.1 Eixo Gestão Institucional

<b>EIXOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>LINHAS DE ATUAÇÃO</b>
<p>Gestão Institucional</p> <p>Patrocinador:</p> <p>Juarez Domingues</p> <p>Carneiro</p> <p>Presidente</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Relacionamento Institucional<ul style="list-style-type: none"><li>○ Parcerias públicas</li><li>○ Parcerias privadas</li><li>○ Parcerias internacionais</li><li>○ Parcerias socioambientais</li><li>○ Representação</li><li>○ Visitas institucionais</li></ul></li><li>● Comunicação<ul style="list-style-type: none"><li>○ Alteração da logomarca</li><li>○ Criação de slogan</li><li>○ Políticas de divulgação</li><li>○ Datas comemorativas</li><li>○ Identidade completa</li><li>○ Informativos</li><li>○ Imagem</li><li>○ Produção de artigos de temas de interesse da FBC</li></ul></li><li>● Desenvolvimento do Modelo de Governança</li></ul>

## 1.2 Eixo Gestão Financeira

<b>EIXOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>LINHAS DE ATUAÇÃO</b>
<p>Gestão Financeira</p> <p>Patrocinador:</p> <p>Pedro Jorge de Abreu Braga</p> <p>Diretor Financeiro</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sustentabilidade econômico-financeira</li><li>• Sistema orçamentário</li><li>• Sistema de contabilidade (referência)</li><li>• Auditoria interna e externa</li><li>• Captação de recursos (transferir para cada responsável por novo projeto)</li><li>• Criação da área comercial<ul style="list-style-type: none"><li>○ Venda de espaços publicitários</li><li>○ Produtos com marca FBC</li><li>○ Plano de Negócios e Análise da viabilidade econômica dos projetos</li><li>○ Identificação de empresas interessadas em fazer publicidade no site</li><li>○ Venda de livros via internet (convênio com editoras)</li><li>○ Venda de espaços publicitários nos canais de comunicação da FBC (exemplo: sítio)</li></ul></li></ul>

### 1.3 Eixo Desenvolvimento da Ciência Contábil

<b>EIXOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>LINHAS DE ATUAÇÃO</b>
<p>Desenvolvimento da Ciência Contábil</p> <p>Patrocinador:</p> <p>Fabio Moraes da Costa</p> <p>Diretor de Ensino e Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Educação<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ensino</li><li>○ Capacitação e treinamento</li><li>○ Certificação</li></ul></li><li>• Pesquisa<ul style="list-style-type: none"><li>○ Subsídio</li><li>○ Incentivos</li><li>○ Formação de pesquisadores</li><li>○ Biblioteca Virtual</li></ul></li><li>• Análises e Publicações técnicas</li><li>• Geração de conhecimento (Fórum permanente de discussão de temas emergentes)</li><li>• Intercâmbio</li><li>• Apoio a Mestrados e Doutorados<ul style="list-style-type: none"><li>○ Bolsas (regras de concessão e de reciprocidade)</li><li>○ Convênios</li><li>○ Fortalecimento nas regiões mais carentes</li><li>○ Políticas de validação de diploma de pós realizada no exterior??</li></ul></li><li>• Competição, Olimpíadas, Premiações</li><li>• Cadastro de palestrantes (sugestão de retirar ou remanejar para outro Eixo)</li></ul>

## 1.4 Eixo Gestão Organizacional

<b>EIXOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>LINHAS DE ATUAÇÃO</b>
<p>Gestão Organizacional</p> <p>Patrocinador:</p> <p>José Nilton Junckes</p> <p>Diretor Administrativo</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planejamento estratégico</li><li>• Regimento Interno e regulamentos</li><li>• Estrutura organizacional (atribuições e responsabilidades)</li><li>• Capacitação e treinamento equipe</li><li>• Capacitação da Liderança</li><li>• Gestão de pessoas</li><li>• Tecnologia da Informação (sistemas e internet)</li><li>• Monitoramento da gestão (Transparência e prestação de contas)</li><li>• Assessoramento jurídico</li><li>• Simplificação do modus operandi das viagens e deslocamentos</li><li>• Operacionalização dos instrumentos de Governança)<ul style="list-style-type: none"><li>○ Divulgação de processos</li><li>○ Prestação de contas</li><li>○ Processos internos (funcionamento)</li></ul></li><li>• Exame de Suficiência do Sistema CFC/CRCs (todas as etapas)</li><li>• Outros Exames (exemplo: exames para processos seletivos privados na área contábil)</li></ul>

## 1.5 Eixo Concursos e Eventos

<b>EIXOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>LINHAS DE ATUAÇÃO</b>
<p>Concursos e eventos</p> <p>Patrocinador:</p> <p>Luiz Mateus Grimm</p> <p>Diretor de Operações</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concursos públicos do Sistema CFC/CRCs (todas as etapas)</li><li>• Concursos públicos – fazer parcerias com organizações que realizam concursos para elaboração das provas relacionadas com a ciência contábil</li><li>• Portal de oportunidades (empregos, estágios, sócios etc.)</li><li>• Promoção de eventos do Sistema CFC/CRCs<ul style="list-style-type: none"><li>○ Palestras, simpósios, educação a distância para regiões com maior carência</li></ul></li><li>• Apoio a eventos (exemplo: patrocínios, stands, cessão de sistema de inscrição)</li><li>• Competição, Olimpíadas, Premiações.</li><li>• Reconhecimento (art. 33 II e art. 37 do Estatuto)</li><li>• Criação de grande evento nacional com a marca da FBC</li><li>• Promoção de debates (políticos, econômicos e sociais)</li></ul>

## 1.6 Eixo Gestão de Projetos Especiais

<b>EIXOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>LINHAS DE ATUAÇÃO</b>
<p>Gestão de projetos especiais</p> <p>Patrocinador:</p> <p>Jeovanes de Oliveira Silva</p> <p>Diretor Executivo</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estruturação de modelo de execução estratégica via Grupos de Estudos<ul style="list-style-type: none"><li>○ Criar grupos de estudo, composto por membros da Fundação e convidados (especialistas nos respectivos objetivos)</li></ul></li><li>• Responsabilidade social<ul style="list-style-type: none"><li>○ Capacitação em prestação de contas</li><li>○ Prestação de contas de entidades do terceiro setor</li><li>○ Prestação de contas das campanhas eleitorais</li><li>○ Prestação de contas de clubes de futebol</li><li>○ Merenda escolar</li><li>○ Avaliação da literatura existente e aprimorar no que for necessário</li></ul></li><li>• TV FBC<ul style="list-style-type: none"><li>○ Avaliação das TVs existentes e elaborar projeto FBC</li></ul></li><li>• Projetos voltados para estudantes<ul style="list-style-type: none"><li>○ Convênios com IES para criação de empresas de serviços contábeis modelo</li><li>○ Estimular pesquisas específicas</li></ul></li><li>• Projetos voltados para empresários<ul style="list-style-type: none"><li>○ Pesquisas para identificação de interesses (exemplo: realizar seminários específicos para suprir interesses)</li></ul></li><li>• Responsabilidade socioambiental<ul style="list-style-type: none"><li>○ Projetos sociais</li><li>○ Projetos ambientais</li><li>○ Balanço socioambiental / Relatórios integrados</li></ul></li></ul>

## 2 Projetos e Metas da FBC

As Linhas de Atuação, ao serem priorizadas, foram definidas como projetos ou atividades com a definição de responsável e com prazo final de execução, dentro do Ciclo de Planejamento, estabelecido.

### 2.1 Eixo Gestão Institucional

#### 2.1.1 Projetos Gestão Institucional

Linhas de Atuação (Projetos/Atividades)	Objetivo Geral
<ul style="list-style-type: none"><li>• Relacionamento Institucional<ul style="list-style-type: none"><li>○ Parcerias públicas</li></ul></li></ul>	Realizar parcerias com instituições públicas, especialmente Ministério Público, Tribunais de Contas, Conselho Federal de Contabilidade, Universidades Públicas e entes fazendários e contábeis nas 03 (três) esferas de poder
<ul style="list-style-type: none"><li>• Relacionamento Institucional<ul style="list-style-type: none"><li>○ Parcerias privadas</li></ul></li></ul>	Realizar parcerias com entidades privadas notadamente aquelas que atuam em área de interesse da FBC
<ul style="list-style-type: none"><li>• Relacionamento Institucional<ul style="list-style-type: none"><li>○ Visitas institucionais</li></ul></li></ul>	Promover, periodicamente, visitas a órgãos públicos e privados, visando estabelecer relacionamento e parcerias
<ul style="list-style-type: none"><li>• Relacionamento Institucional<ul style="list-style-type: none"><li>○ Representação</li></ul></li></ul>	Participar de eventos relacionados com as áreas de interesse da FBC, tendo por objetivo a consolidação da imagem e divulgação institucional
<ul style="list-style-type: none"><li>• Relacionamento Institucional<ul style="list-style-type: none"><li>○ Parcerias internacionais</li></ul></li></ul>	Realizar parcerias internacionais, especialmente com IASB, IFAC, CILEA, OTOC, AIC, GLENIF, BID, World Bank, visando o estabelecimento de projetos e a participação da FBC no âmbito global



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionamento Institucional <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Parcerias socioambientais</li> </ul> </li> </ul>	<p>Incorporar a responsabilidade socioambiental, por meio de projetos e ações, em parceria com instituições públicas e privadas</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Políticas de divulgação (Criação de slogan – concurso – prêmio inscrição evento da Mulher Contabilista)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Criar políticas de divulgação da FBC em eventos da classe contábil ou em outros de seu interesse, mediante concursos e premiações.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Políticas de divulgação (Datas comemorativas, Identidade visual completa, Informativos, Imagem)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Promover a comunicação da imagem institucional da FBC perante os profissionais e as instituições da contabilidade em todos os eventos e em datas comemorativas relacionadas com suas áreas de interesse.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Políticas de divulgação (Produção de artigos pelos membros da FBC)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Criar um instrumento que permita incentivar a produção de artigos publicados pela FBC, por meio de seus diretores e membros, visando a divulgação e a comunicação da FBC com a comunidade contábil</p>

## 2.1.2 Metas Gestão Institucional

### METAS PARA EIXO:

- Aumento na quantidade de acessos ao site FBC;
- Implementação de pesquisa com CRCs.

## 2.2 Eixo Gestão Financeira

### 2.2.1 Projetos Gestão Financeira

Linhas de Atuação (Projetos/Atividades)	Objetivo Geral
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sustentabilidade econômico-financeira<ul style="list-style-type: none"><li>○ Captação de recursos (Elaboração de projetos)</li></ul></li></ul>	Elaborar projetos de captação de recursos para o desenvolvimento da contabilidade em instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, para a sustentabilidade da FBC
<ul style="list-style-type: none"><li>• Implantação de metodologia de elaboração e controle orçamentário</li></ul>	Efetuar o controle orçamentário de forma metodológica, visando o acompanhamento das metas definidas anualmente
<ul style="list-style-type: none"><li>• Acompanhamento da Contabilidade da FBC</li></ul>	Estabelecer um programa integrado de contabilidade, realizando, periodicamente, o acompanhamento da contabilidade, interagindo com os prestadores de serviços (contábeis e sistemas) e com Conselho Fiscal
<ul style="list-style-type: none"><li>• Contratação de Empresa de Consultoria Contábil e de Gestão</li></ul>	Contratar empresa para a verificação dos controles internos e contábeis da FBC e para orientação de processos e de procedimentos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Contratação de Auditoria Externa</li></ul>	Contratar empresa para realização de auditoria externa, a partir do exercício de 2016.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisão Orçamentária</li> </ul>	Promover, bimestralmente, uma revisão orçamentária, visando a readequação dos gastos, em relação as receitas realizadas.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reavaliação da gestão financeira e de relações bancárias</li> </ul>	Reavaliar o relacionamento bancário da FBC, reavaliando os custos das operações bancárias, bem como as taxas e os tipos de aplicações financeiras.

## 2.2.2 Metas Gestão Financeira

### **METAS DE RECEITAS PROVENIENTES DAS CAPTAÇÕES (10 % de Taxa de Administração para FBC):**

- R\$ 500 mil em 2015;
- R\$ 1 milhão em 2016;
- R\$ 2 milhões em 2017.

### **METAS DE DESPESAS:**

- Redução de 10% das despesas totais constantes do orçamento, em 2015.

## 2.3 Eixo Desenvolvimento da Ciência Contábil

### 2.3.1 Projetos Desenvolvimento da Ciência Contábil

Linhas de Atuação (Projetos/Atividades)	Objetivo Geral
<ul style="list-style-type: none"><li>• Educação<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ensino (Cursos de Especialização/MBAs)</li><li>○ Capacitação e treinamento</li></ul></li></ul>	Viabilizar a realização de cursos de especialização/MBAs para o desenvolvimento da ciência contábil, bem como a qualificação profissional por meio de capacitações e treinamentos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Educação<ul style="list-style-type: none"><li>○ Certificação</li></ul></li></ul>	Criar selo de certificação para programas de capacitação, treinamento e qualificação profissional, realizados pela FBC ou em parceria
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pesquisa<ul style="list-style-type: none"><li>○ Subsídios</li><li>○ Incentivos</li></ul></li></ul>	Identificar temas ou áreas de interesse de pesquisa a ser realizada pela FBC ou em parceria
<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicações técnicas</li></ul>	Estudar a possibilidade de criação de um instrumento que permita a publicação de artigos e trabalhos de natureza técnica, científica e acadêmica
<ul style="list-style-type: none"><li>• Geração de conhecimento (Fórum permanente de discussão de temas emergentes)</li></ul>	Criar um fórum permanente para a geração de conhecimento e discussão de temas emergentes
<ul style="list-style-type: none"><li>• Intercâmbio</li></ul>	Promover o intercâmbio com instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, visando a transferência de conhecimentos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Parcerias para viabilização de Programas de Mestrados e Doutorados<ul style="list-style-type: none"><li>○ Convênios</li></ul></li></ul>	Estabelecer parcerias com Instituições de Ensino, nacionais e internacionais, visando a criação de programas de Mestrado e de

<ul style="list-style-type: none"><li>○ Políticas de validação de diploma de pós realizada no exterior</li></ul>	Doutorado com a participação pública e privada
<ul style="list-style-type: none"><li>● Cadastro de palestrantes</li></ul>	Promover a criação de um cadastro nacional e internacional de palestrantes, painelistas, conferencistas e moderadores para eventos promovidos pela FBC

## 2.3.2 Metas Desenvolvimento da Ciência Contábil

### METAS PARA EIXO:

- Quantidade de participantes nos eventos;
- Pesquisas publicadas/pesquisas incentivadas;
- Quantidade de publicações técnicas;
- Quantidade de temas de interesse da classe contábil abordados nos eventos;
- Avaliação dos eventos pelos participantes (nível de aplicabilidade prática dos temas);
- Aumento na quantidade de mestrados/doutorados no Brasil.

## 2.4 Eixo Gestão Organizacional

### 2.4.1 Projetos Gestão Organizacional

Linhas de Atuação (Projetos/Atividades)	Objetivo geral
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento do Modelo de Governança<ul style="list-style-type: none"><li>○ Planejamento estratégico</li></ul></li></ul>	Implementar um modelo de Gestão Participativa por Projetos, com base no Planejamento Estratégico da FBC
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento do Modelo de Governança<ul style="list-style-type: none"><li>○ Regimento Interno e regulamentos / Arranjo Institucional (Estrutura de Governança e Organizacional com atribuições e responsabilidades)</li></ul></li></ul>	Realizar estudos para alteração da Estrutura Organizacional da FBC, Estatuto e Regimento Interno
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento do Modelo de Governança<ul style="list-style-type: none"><li>○ Monitoramento da gestão (Transparência e</li></ul></li></ul>	Desenvolver mecanismos de acompanhamento, controle e divulgação das ações de transparência e de prestação de contas

prestação de contas)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento do Modelo de Governança <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Documentação dos Processos internos</li> </ul> </li> </ul>	Realizar o mapeamento e documentação dos processos internos da FBC, por meio de assessoria especializada
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento do Modelo de Governança <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “Conselheiro” independente</li> </ul> </li> </ul>	Identificar profissional que possa contribuir de forma independente no aconselhamento de temas e assuntos de relevância para a FBC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão de pessoas <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Modelo de avaliação de desempenho alinhado com Plano de Desenvolvimento Individual (Capacitação e treinamento equipe)</li> <li>○ Capacitação da Liderança</li> </ul> </li> </ul>	Estudar a viabilidade de implantação da avaliação de desempenho e do fortalecimento das competências de seus colaboradores (Líderes e Equipe)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnologia da Informação (sistemas e internet)</li> </ul>	Implantar um programa integrado de tecnologia da informação.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assessoramento jurídico</li> </ul>	Contratar empresa de advocacia para atendimento das demandas jurídicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simplificação do modus operandi das viagens e deslocamentos</li> </ul>	Implementar de um sistema simplificado para deslocamentos, pagamento de diárias e relatório de viagens
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exame de Suficiência do Sistema CFC/CRCs (todas as etapas)</li> </ul>	Executar o Exame de Suficiência, mediante processo de contratação do CFC

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Outros Exames (exemplo: exames para processos seletivos privados na área contábil)</li></ul> | Estudar e avaliar a participação da FBC em outros exames e processos seletivos de seu interesse |
|--|---|

## 2.4.2 Metas Gestão Organizacional

### **METAS PARA EIXO:**

- Exame de Suficiência - Provas eletrônicas (2017);
- Registro (regulamentação) dos processos internos de trabalho (100% até 2017);
- Quantidade de processos internos informatizados;
- 10h de capacitação por colaborador em 2015.



## 2.5 Eixo Concursos e Eventos

### 2.5.1 Projetos Concursos e Eventos

Linhas de Atuação (Projetos/Atividades)	Objetivo geral
<ul style="list-style-type: none"><li>Concursos públicos do Sistema CFC/CRCs</li></ul>	Viabilizar estudos para realização de concurso público único para o Sistema CFC/CRCs
<ul style="list-style-type: none"><li>Concursos públicos – fazer parcerias com organizações que realizam concursos para elaboração das provas relacionadas com a ciência contábil</li></ul>	Viabilizar estudos para realização de concursos para entidades públicas e privadas
<ul style="list-style-type: none"><li>Portal de oportunidades (empregos, estágios, sócios etc.) – solicitar programa do CRCRS</li></ul>	Estudar a implantação de um Portal de Oportunidades no site da FBC
<ul style="list-style-type: none"><li>Promoção de eventos do Sistema CFC/CRCs</li></ul>	Realizar, em parceria com os CRCs, eventos, tais como: congressos, convenções, seminários e encontros
<ul style="list-style-type: none"><li>Apoio a eventos (exemplo: patrocínios, stands, cessão de sistema de inscrição)</li></ul>	Apoiar, em conformidade com o orçamento, patrocínios a eventos da contabilidade com stands ou outras formas de apoio
<ul style="list-style-type: none"><li>Competição, Olimpíadas, Premiações</li></ul>	Viabilizar estudo para a criação de Olimpíadas Contábeis, estimulando a participação e a competição com premiações
<ul style="list-style-type: none"><li>Reconhecimento (art. 33 II e art. 37 do Estatuto) – estruturação de critérios consistentes</li></ul>	Conceder o título de Participante Honorífico, o Diploma de Benemérito da FBC e a Galeria do Ex-presidentes
<ul style="list-style-type: none"><li>Criação de grande evento nacional com a marca da FBC</li></ul>	Viabilizar estudos para a realização de um grande evento com a marca da FBC

	FBC (Convenção Nacional dos Profissionais de Contabilidade)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoção de debates (políticos, econômicos e sociais)</li> </ul>	Promover, no âmbito da FBC, em parceria com o Sistema CFC/CRCs, debates políticos, econômicos e sociais
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusão da preocupação com a emissão de carbono nos eventos apoiados pela FBC</li> </ul>	Estimular no âmbito da classe contábil, principalmente em eventos organizados pela FBC, a educação ambiental por meio da redução da emissão de CO2.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Planejamento dos stands da FBC em eventos (Ex.: tema ambiental - sementes para plantio)</li> </ul>	Preparar a confecção de um “stand padrão” para divulgação da FBC em eventos com a distribuição de materiais de natureza contábil e socioeducativa

## 2.5.2 Metas Concursos e Eventos

### METAS PARA EIXO:

- Demanda por eventos;
- Eventos atendidos/eventos demandados;
- 2% do orçamento total de receitas ser proveniente de Eventos.

## 2.6 Eixo Gestão de Projetos Especiais

### 2.6.1 Projetos Gestão de Projetos Especiais

Linhas de Atuação (Projetos/Atividades)	Objetivo geral
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estruturação de modelo de execução estratégica via Grupos de Estudos</li></ul>	Criar grupos de estudo, composto por membros da Fundação e convidados (especialistas nos respectivos objetivos) para dar suporte a execução dos projetos da FBC
<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsabilidade social<ul style="list-style-type: none"><li>○ Capacitação em prestação de contas de entidades do terceiro setor</li><li>○ Capacitação do Ministério Público</li><li>○ Cursos em parceria com a Escola Aberta do terceiro setor</li></ul></li></ul>	Elaborar projetos de responsabilidade social e educacional, envolvendo o Terceiro Setor
<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsabilidade social<ul style="list-style-type: none"><li>○ Apoio à construção ao Sistema de Cadastro e Prestação de Contas (SICAP) e capacitação dos usuários</li></ul></li></ul>	Promover o apoio ao Terceiro Setor por meio da participação e contribuição financeira ao Sistema de Cadastro e Prestação de Contas (SICAP)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidade social <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Apoio a Projetos socioambientais e a Campanhas de Programas de Voluntariado. Exemplo: merenda escolar, observatório social)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Estabelecer parcerias para o apoio institucional a projetos socioambientais e programas de voluntariado, visando incorporação da responsabilidade socioambiental na FBC.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos voltados para estudantes</li> </ul>	<p>Viabilizar a implantação, em parceria, de projetos voltados para os estudantes de Ciências Contábeis</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos voltados para segmentos profissionais (exemplo: jornalistas)</li> </ul>	<p>Viabilizar a implantação, em parceria, de projetos voltados para outros segmentos profissionais</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidade socioambiental <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projetos sociais</li> <li>○ Projetos ambientais</li> <li>○ Balanço socioambiental / Relatórios integrados</li> </ul> </li> </ul>	<p>Incorporar a responsabilidade socioambiental no âmbito da FBC com a realização de projetos sociais e ambientais, bem como de relatórios integrados</p>